



INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

dot. przetarg nieograniczony na: "**Usługa drukowania druków wielkoformatowych na potrzeby Opery Wrocławskiej**"

Znak postępowania: ZP/PN/11/2017

Na podstawie art. 86 ust. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015, poz. 2164 ze zm.), Zamawiający informuje, iż kwota łączna, jaką zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia wynosi: 79 950,00 złotych brutto, w tym:

Zadanie 1: 43 050,00 złotych brutto

Zadanie 2: 36 900 złotych brutto

w postępowaniu wpłynęły następujące oferty:

Zadanie nr 2:

P.P.U.H. Janusz Ciosek Wielka Reklama

Ul. Wojska Polskiego 45

98-300 Wieluń

1. Plakaty (folia)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m² wydruku
Różne rozmiary, Druk cyfrowy, Full kolor Folia samoprzylepna (połysk lub mat) Przycięcie do formatu	49,20

2. Bannery (siatka PCV)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy – UV Full kolor Siatka PCV, splot poliestrowy (z przeplotem) Gramatura :300 g, Materiał certyfikowany, trudnopalny Wykończenie: oczkowanie i/lub tunel	36,90

3. Bannery (PCV)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy - UV Full kolor Materiał PCV Gramatura :500-560 g, Materiał certyfikowany, trudnopalny, niskozapachowy Wykończenie: oczkowanie i/lub tunel	36,90

4. Bannery (PCV) dwustronne

OPERA WROCŁAWSKA



Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m ² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy - Full kolor Materiał PCV typu blackout Gramatura 800 g Materiał certyfikowany, trudnopalny Wykończenie: oczkowanie i/lub tunel	73,80

5. Plakaty (druk cyfrowy)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m ² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy, Full kolor Papier typu blueback Gramatura 115-130 g	49,20

6. Plakaty (folia do podświetleń)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m ² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy Full kolor Przycięcie do formatu Folia typu translucent (orajet 3850-010 lub podobna)	61,50

7. Plakaty (folia okienna)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m ² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy UV Full kolor Przycięcie do formatu Folia typu One Way Vision Zabezpieczenie laminatem	98,40

8. Plakaty (folia magnetyczna)

Rodzaj druku	Cena brutto za 1 m ² wydruku
Różne rozmiary Druk cyfrowy UV Full kolor Przycięcie do formatu Folia typu Magnaflex lub podobna Grubość 0,6 mm Siła przyciągania min. 0,033 kg/cm ² Szerokość wydruku do 60 cm, długość do 300 cm Zabezpieczenie laminatem	98,40

Marcin Nałęcz – Niesiołowski
Dyrektor Opery Wrocławskiej